



# PROYECTO DAKAR 2015



[www.alexfeliu.es](http://www.alexfeliu.es)

<https://facebook.com/alex.feliusola>

# INDICE



## El Rally

- 1- Introducción sobre la competición
- 2- La prueba
- 3- La ruta en la actualidad
- 4- Vehículo
- 5- El equipo
- 6- Piloto
- 7- Patrocinio deportivo
- 8- Imagen de marca
- 9- Merchandising
- 10- Calendario
- 11- Cobertura mediática
- 12- Inversión



# Dakar 2015



"Un reto para los que parten.  
Un sueño para los que se quedan."

Thierry Sabine

Tal y como dijo su fundador, no hay otra prueba en el mundo del motor que se manifieste tan única como experiencia humana para sus participantes y que asombre tanto a sus seguidores.

## Introducción sobre la competición:

Su historia, las victorias de unos y los fracasos de otros, el entorno natural en el que se desarrolla y la exigencia de la prueba hacen de esta una cuestión de sentimientos y emociones que la convierten en una de las últimas aventuras puras del mundo del deporte.

El Dakar es más que una simple carrera de velocidad. Solicita capacidades de navegación en fuera pista y cualidades de regularidad. La tradición de ayuda mutua se convierte en una consigna que es el pilar del espíritu del Dakar.

Esta filosofía y el trabajo conjunto de todos los integrantes de cada equipo, será la imagen que reflejará su empresa con el patrocinio.

Por todo ello, el Dakar se convierte en un excelente escaparate publicitario que ayudado por las fechas de realización de la prueba (principios de enero), que coinciden con el paro de la mayoría de deportes de gran alcance, el Dakar goza de una gran audiencia y protagonismo en todos los medios.

Convertida en una competencia internacional nómada, el Dakar se basa en la necesidad de intercambio y en la capacidad de apertura de sus participantes, todos ellos con las ganas de explorar los desiertos del mundo. Se ha convertido en un mito del deporte gracias a su exclusividad y carisma, ayudado por sus competentes organizadores que son los mismos del Tour de Francia, la Maratón de Barcelona, La Vuelta a España, o el Open Francés de Golf:



# La prueba:



La prueba fue fundada en 1979, después de que el piloto Thierry Sabine se perdiera en el desierto y considerase su experiencia digna de ser reproducida en una competencia. Lo que empezó como una aventura en estado puro, sin apenas organización, ha evolucionado hasta convertirse en un gran despliegue tecnológico, con más de dos mil personas implicadas entre organización, participantes y asistencia. Hasta 2008, durante el tiempo que duraba la prueba, llevaba a los corredores desde alguna ciudad europea, hasta la ciudad de Dakar, Senegal. Asimismo, el final de la prueba tampoco ha sido siempre Dakar. La participación de competidores amateurs llega con frecuencia al 80 de los inscritos, recorriendo en 13 días más de 10.000 kilómetros de competición.

# La ruta en la actualidad:

Pasa por sectores pertenecientes a Argentina, Chile, Bolivia y Perú, en función del año, comenzando y terminando en alguna ciudad Argentina. En ese recorrido se atraviesa una amplia variedad de terrenos, incluyendo la llanura pampeana, la Patagonia argentina o el Desierto de Atacama en Chile. El terreno varía considerablemente, atravesando zonas de arena, rocas, barro y vegetación. El último Dakar 2014 partió de Rosario (Argentina) en dirección al norte del Continente, hasta llegar a Uyuni (Bolivia), para descender por la costa hasta Valparaíso (Chile).





# Vehículo



## Quad:

Los quads, al igual que las motos, para inscribirse en la competición cada máquina deberá estar legalmente registrada y adaptada para la circulación off-road (todoterreno) según las normas del Código de Autopistas de Francia y las especificaciones técnicas para los rallies todo terreno (off-road rallies) establecidas por la Fédération Internationale de Motocyclisme (FIM).

Las mismas pueden ser adquiridas según su producción en serie o especialmente modificadas, siendo lo habitual las preparaciones "ad hoc" para afrontar el Dakar, siempre en orden al Reglamento que rige la competición del Dakar.

# El equipo

Vehículo oficial : Yamaha.

Modelo : Raptor 700.

Vehículos de asistencia : 2 (Camión y Pick Up), transporte de personas, herramientas, comida y enseres.

## Staff:

1 Piloto (Àlex Feliu)

1 Mecánico (Roberto Arellano)

1 Coordinador y responsable de prensa (Chema García)





# El piloto:



Àlex Feliu, nacido en Barcelona hace 43 años y vecino de Tortellà, (Girona) tiene un amplio bagaje como piloto amateur y oficialmente se inicia en la competición con quads en el 2009.

Rápido, fiable y con conocimientos de mecánica, es además muy exigente con su preparación física. Todo esto, unido a su capacidad de sacrificio en las condiciones más adversas, le convierte en un piloto capaz de afrontar la carrera más dura del mundo.

Su currículum deportivo en quads, hasta el 2011, está ligado a certámenes de ámbito nacional, como son los Raids en Zuera, Fuentes de Ebro, Leciñena o Albalate de las Nogueras, o Cross Countrys en Logroño y Olot, con muy buenos resultados en casi todas ellas, pues no se baja del podium en ninguna de las pruebas. Ha participado en cinco ocasiones en la Baja España Aragón de nuestro país, pruebas puntuables para el Mundial de Bajas. Las carreras internacionales llegan en la temporada 2011 con la Iraty Baja500 en Francia y la Taça Ibérica de Portugal del 2012, donde logra el primer puesto de la categoría ATV, a la vez que participa el 2014 en el Baja Tropheé Off Road en Francia (4 Bajas "extremas"), con inmejorables resultados.

Colaborador habitual en las revistas del sector del quad, además de piloto probador para distintas marcas de quads, le colocan en disposición para participar con éxito en el próximo Dakar 2015.

Actualmente prepara su participación en la edición del Dakar 2015 en distintos cursos de orientación y navegación (Road Book) en Marruecos y Monegros (Zaragoza).





# El vehículo:



## FICHA TÉCNICA YAMAHA RAPTOR 700R

TIPO 4-TIEMPOS, REFRIG. LÍQUIDA w/FAN, SOHC  
VÁLVULAS SOHC, 4-VÁLVULAS  
CILINDRADAS 686cc  
DIÁMETRO X CARRERA 102mm x 84mm  
RELACIÓN DE COMPRESIÓN 9.2:1  
LUBRICACIÓN HÚMEDO  
CARBURADOR INYECCIÓN ELECTRÓNICA DE GASOLINA  
ENCENDIDO ELECTRÓNICO  
ARRANQUE ELÉCTRICO  
CAP. DEPÓSITO COMB. 11 LITROS  
TRANSMISIÓN FINAL POR CADENA  
TRANSMISIÓN 5 VELOCIDADES + MARCHA ATRÁS

### CHASIS

LONGITUD TOTAL 1.845 MM  
ANCHURA TOTAL 1.170 MM  
ALTURA TOTAL 1.130 MM  
ALTURA DEL SILLÍN 815 MM  
DISTANCIA ENTRE EJES 1.280 MM  
PESO EN VACÍO 180 KG  
FRENO DELANTERO DOBLE PISTÓN HIDRÁULICO DOBLE DISCO  
FRENO TRASERO DISCO  
NEUMÁTICO DELANTERO 21 x 7-10 radial  
NEUMÁTICO TRASERO 20 x 10-9 radial  
COLORES DISPONIBLES AZUL, BLANCO



# Patrocinio deportivo:



La inversión de la empresa que se plantea el patrocinio a un equipo deportivo es rentable cuando se marca una estrategia que rentabilice al máximo este desembolso, buscando las plataformas publicitarias más adecuadas a tal efecto, y creemos que este proyecto se enmarca en una estrategia que retornará la inversión realizada con total seguridad.

A partir de Enero 2014, además la empresa patrocinadora puede deducirse hasta un 40% de su aportación y donación, ya que la Ley de Presupuestos Generales del Estado para el 2014 ha aprobado el "Mecenazgo prioritario" (España compite: en la empresa como en el deporte), que permite donar hasta 50.000 euros con esa desgravación fiscal.

# Imagen de marca:

La presencia de su logotipo como patrocinador estará presente en los trajes y cascos de pilotos, en los vehículos que estén en carrera, en la carpa de asistencia del equipo, en la papelería para divulgaciones y acciones de prensa, en los espacios que rodeen las diferentes presentaciones y en todos los elementos de apoyo en carrera ganando una constante exposición directa a una amplia audiencia:

- 1) Indumentaria de los mecánicos, del coordinador, de los encargados de logística y del reportero privado.
- 2) Coches de asistencia.
- 3) Presencia durante todo el año en medios especializados.
- 4) Posicionamiento en la web del piloto: [www.alexfelieu.es](http://www.alexfelieu.es), BTTRADIKAL, TXAVIQUAD, D11 dobleonce y en la del equipo.
- 5) Campaña "Social Media". Más de 4.000 seguidores en Facebook (Àlex Felieu, BTTRadikal, Txaviquad Dakar, ATV Club, Fernando Izone y D11 motorsports)
- 6) Disponibilidad del quad para eventos.





# Merchandising:



- 1) El equipo al completo usará el 100 x 100 del tiempo el merchandising oficial en el que su logotipo será incluido en todos los actos oficiales y apariciones en prensa antes, durante y después de la prueba.
- 2) Tirada de gorras, camisetas y herramientas multiusos del equipo.

# Calendario:

- Julio: Tests del equipo en Marruecos 10 días.
- Agosto: Stage 7 días entrenos en Monegros (Navegación).
- Octubre: Tests del equipo en Marruecos y presentación a Sponsors.
- Noviembre: Presentación oficial al "gran público" (Fecha y lugar a determinar).
- Noviembre: Rally Merzouga (Marruecos)
- Diciembre del 2014 a Enero del 2015: Rally Dakar (recorrido siendo diseñado en la actualidad por la organización).
- Mes posterior al Dakar: Actos acordados con los patrocinadores y efectos de la prueba en los medios.





# Cobertura mediática :



**TV ESPAÑA :** Teledporte ,( 1 hora diaria). TV3 Catalunya, (1 hora diaria). Más de 300 horas emitidas. Apariciones en Telediarios en la sección de deportes (cadenas nacionales y autonómicas). En la 2, Tele5, Antena3 y autonómicas se cubre el Dakar también mediante programas de motor.

**TV INTERNACIONAL :** En cerca de 190 países, 70 cadenas televisivas comentaron en 2014 la actualidad de la carrera. Cuatro helicópteros de TV enviaron diariamente de seis a siete horas de programas a las cadenas televisivas que participaron del evento. 1200 horas retransmitidas en los 5 continentes. 13 operadores de cámara, 5 coches de TV en pista, 6 antenas satélite y 20 mesas de montaje. La cadena Eurosport a través de la TV digital retransmitió más de 44 horas con programas-resumen de la carrera. Se obtuvo una audiencia media de más de 1.200.000 espectadores al día.

**Prensa escrita y radio :** 260 Periodistas se acreditaron el año pasado entre prensa escrita, agencias y radios. Se publicaron en España más de 3.000 artículos relacionados con el Dakar. Los grandes periódicos deportivos acreditan enviados especiales para que sigan "in situ" la prueba. El resto de periódicos nacionales informan de la actualidad del Dakar a través de los contenidos facilitados por las distintas agencias de noticias y la ASO. Las revistas de temática del motor centran sus números de noviembre, diciembre, enero y febrero a cubrir especialmente la actualidad y las noticias relativas a la competición.

**Dakar.com:** 4,3 millones de visitantes únicos, 5 millones de visionados de vídeos de la carrera.

**Facebook-Twitter :** 915.000 fans en Facebook y 80.000 seguidores en Twitter.



# Presupuesto :



Presupuesto:	58.500 euros.
Quad:	8.000
Recambios:	6.000
Ruedas:	3.500
Preparación:	10.000
Inscripción:	15.000
Licencia:	2.000
Mecánico:	8.500
Desplazamiento:	2.500
Camión asistencia:	3.000

La presencia de la imagen del sponsor en el quad , vehículo de apoyo, ropa piloto, página web, etc será en función de la colaboración de éste en el proyecto.

Para más información podéis contactar con :

Àlex Feliu Solà

Tel. + 34 638 107 535

[www.alexfeliu.es](http://www.alexfeliu.es)

[feliumorera@gmail.com](mailto:feliumorera@gmail.com)





# PROYECTO DAKAR 2015



"Una experiencia humana fuera de lo común".

Ettienne Lavigne