

ALEX FELIU

COMPETICIÓN



2016



Born to be... Fast

Lo llevamos en la sangre

El inicio de la competición en 2009 lleva a Àlex Feliu a participar en 2014 Y 2015 en el prestigioso Merzouga Rally, para los que decidió rodearse para la ocasión de un auténtico equipo de profesionales en los ámbitos deportivos y de gestión de un equipo de competición.

La pasión, que siempre rodea a estos retos, sirvió de detonante e hizo saltar la chispa que ha promovido la continuación de esta escudería que, a pesar de su juventud, cuenta con miembros con una dilatada y laureada experiencia en pruebas tipo Bajas y Rally-Raid, incluyendo la obtención en 2012 de la medalla de oro F.I.M. en la categoría de Quad/ATV.

Nuestro reto principal a partir de este momento es afrontar pruebas de larga duración tipo Rally-Raid, auténticas aventuras, **con la meta puesta en llegar a participar en un África Race o incluso el Rally Dakar.**

Participar con un Quad
en grandes pruebas de larga
duración es nuestro reto...



Nuestra visibilidad

Una herramienta para su empresa

Una herramienta es por definición... [un objeto elaborado a fin de facilitar la realización de una determinada tarea.](#)

En el caso que nos ocupa el principal objetivo de nuestra escudería es la de obtener una notoria repercusión mediática merced a la utilización de la imagen tanto de los pilotos como la del equipo al completo, contando con el efecto multiplicador de los eventos deportivos de carácter nacional e internacional a los que se asistirá durante el 2016.

En realidad nuestra escudería es realmente atractiva si está apoyada por las acciones de marketing de las marcas involucradas y no solo como un proyecto deportivo.

Los posibles logros en la pista deben considerarse la guinda del pastel pero el reto a obtener es el retorno en medios antes, durante y después.

¿Cómo conseguirlo?

[comunicación,](#)
[comunicación,](#)
[comunicación...](#)





Comunicación estratégica

Equipo experimentado

No hay truco. Se trata de planear correctamente y de forma anticipada las estrategias a seguir en este sentido aprovechando sobre todo las infinitas posibilidades que nos brindan las redes sociales e internet.

Acciones de marca dirigidas a clientes finales, eventos de marketing directo, exclusivas jornadas de conducción o instructivas charlas respecto a los productos asociados son algunas de las posibilidades que ofrecemos.

Para ello el equipo cuenta con un excelente grupo de profesionales a nivel deportivo pero también [aporta algo que ninguno de sus rivales está utilizando, un equipo con una dilatada experiencia en comunicación y realización de fotografía y vídeo](#) que supone una auténtica ventaja a la hora de potenciar los resultados mediante la emisión de notas de prensa, fotografía de alta calidad y vídeos resumen de cada una de las acciones de nuestra estructura.

Por eso les insistimos en que deben considerarnos cómo una herramienta más al servicio de su empresa mediante la utilización de la imagen y la comunicación consensuada de forma conjunta entre todas las partes implicadas.



La unión hace la fuerza

El equipo una pieza fundamental

¿Por qué decimos que el equipo es una pieza fundamental?

La experiencia de los últimos 20 años en competición por parte de la mayoría de los que conforman la escudería no hace más que rendirse a la evidencia de que la continua superación de los retos propuestos solo se obtienen si todas las personas involucradas suman todos sus esfuerzos en una única dirección.

Es por ello que consideramos que [este es el ejemplo a seguir](#) de cara al futuro.

Sin embargo necesitamos la total implicación de todas las personas que a través de sus marcas se impliquen en este proyecto ya que con la suma de todas ellas lograremos mayor ámbito de repercusión y nuevas ideas con las que potenciar a todo lo que nos rodea.

Para ello deberíamos realizar en conjunto un análisis previo de la situación y de los objetivos globales a obtener, definición de acciones, ámbitos en los que se va a trabajar, gestión de campañas y su puesta en marcha, algo que las firmas que apuesten por nuestro equipo podrán encontrar bajo el seno del tejido profesional del equipo.



Imagen de marca

Gracias al excelente trabajo del equipo propio de comunicación obtendremos documentos gráficos, fotografía y vídeo, de alta calidad que realzarán la imagen de todas las marcas involucradas con nosotros.



Presentación del proyecto Vehículo de competición ATV/QUAD*

* La imagen no se corresponde
con el vehículo definitivo



Proyecto deportivo 2016

Calendario y presupuestos

RALLY-RAID / CROSS-COUNTRY RALLY

Pruebas de larga duración con navegación mediante road-book.

MES	Días	PRUEBA	PAÍS	Importes (en €)
Marzo	05-12	Tuareg Rally	Marruecos	5.900
Mayo	10-15	Hellas Rally	Grecia	3.250
Julio	22-24	Baja Aragon	España**	2.700
Agosto	20-27	Transanatolia	Turquía	6.200
Oct.	Pend.	Merzouga Rally	Marruecos**	5.800

** La asistencia a estas pruebas dependerá del presupuesto definitivo.

TJAREG RALLYE



MERZOUGA RALLY

ALEX FELIU

COMPETICIÓN

